

Teilnahmebestätigung

Dr. Peter Ghaussy

hat am 19.06.2009 in Holzgerlingen an dem Workshop
QS 3: Praxismarketing und Preisgestaltung teilge-
nommen

Referentin:

Iris Hanßen

Themen:

- Führen von Preisgesprächen
- mit Kennzahlen effizientes Patientenmarketing betreiben
- neue Patienten halten und gewinnen
- Steuerung von Praxis und Erfolg
- Gestaltung des Preises unabhängig von einer Versicherung

Zahl der Fortbildungspunkt, die vom Veranstalter auf der Grundlage der Punktebewertung von BZÄK/DGZMK vergeben werden: **8 Punkte**